



Programa Áurea. Impulso profesional y de emprendimiento para universitarias y tituladas. 2023/2024

Bases de la Convocatoria del Programa

1. MOTIVACIÓN DE LA CONVOCATORIA	2
2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN	3
3. PRESENTACIÓN DE LAS SOLICITUDES.....	3
4. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS SOLICITUDES	3
5. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA	4
6. DIFUSIÓN	6
7. OBLIGACIONES DE LAS PARTICIPANTES.....	6
8. ACEPTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS BASES.....	6

1. MOTIVACIÓN DE LA CONVOCATORIA

El IV Programa Áurea, organizado por el Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento (STCE) de la Universidad de Sevilla y subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Junta de Andalucía, está dirigido a universitarias de la US, tanto estudiantes de grado (a partir de 3º curso), máster y doctorado como graduadas (alumni), que deseen mejorar su empleabilidad. El programa se articula en torno al emprendimiento como herramienta probada para el desarrollo de la creatividad y de las habilidades profesionales y, mediante mentorización y sesiones experienciales e interactivas se facilita a las participantes herramientas competenciales y de gestión de proyectos.

El posicionamiento del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Sevilla se acerca de nuevo con este IV programa a sus objetivos de fomento de la creación de empresas, la inserción laboral, y la orientación profesional. En este caso desde una perspectiva de género, apoyando a las mujeres universitarias. En tal sentido, resulta conveniente seguir impulsando las actuaciones y creando vínculos que faciliten el crecimiento de redes y herramientas que las acerquen al emprendimiento y al desarrollo de proyectos laborales, personales y/o empresariales.

Puedes iniciar tu inscripción desde [aquí](#).

El Programa Áurea está organizado por el [Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento](#) (STCE) de la Universidad de Sevilla y subvencionado por el [Instituto Andaluz de la Mujer](#)

Organiza:



Subvenciona:



2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Esta convocatoria **se dirige a mujeres universitarias, estudiantes a partir de 3º curso, estudiantes de máster y doctorado, así como graduadas (alumni) de la Universidad de Sevilla.**

3. PRESENTACIÓN DE LAS SOLICITUDES

La presentación de solicitudes se realizará mediante inscripción en el formulario WEB del Programa publicado en <https://gestioneventos.us.es/iv-programa-aurea>

En la inscripción en la web deberás aportar:

- Curriculum Vitae de la solicitante y copia de DNI.
- Carta motivadora (explica brevemente por qué quieres participar en el programa, si tienes alguna idea de emprendimiento, si has participado en actividad relacionada con el emprendimiento: concurso, proyecto de clase...)
- Copia de justificante de estudios universitarios (pago matrícula, título, expediente académico...)

Criterios de Selección: el comité seleccionador estará formado por personal del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad de Sevilla y, a la hora de decidir las solicitudes a admitir, tomará en consideración las siguientes cuestiones:

- Aportación de la documentación solicitada en el párrafo anterior.
- Trayectoria emprendedora y/o participación en proyectos de emprendimiento o aportar una idea emprendedora sobre la que te gustaría profundizar (no excluyente).
- Proceder de estudios universitarios o con experiencia en ámbito STEM o T.I.C. (no excluyente).

+ *Las solicitudes incompletas podrán ser requeridas para su subsanación en el plazo que se indique.*

4. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS SOLICITUDES

El plazo de presentación de las solicitudes termina el **jueves 25 de enero de 2024 a las 15:00 horas.**

5. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

EL PROGRAMA ÁUREA se orienta al fomento de la empleabilidad y de las capacidades emprendedoras de las alumnas y egresadas mediante un programa experiencial en torno al emprendimiento como herramienta probada para el desarrollo de la creatividad y de las habilidades profesionales, con el hilo conductor de la metodología *Design thinking*.

ACTIVIDADES a desarrollar durante el programa:

INAUGURACIÓN. 1 de febrero de 2024. Pabellón de Méjico de la US (horario de mañana) – Presentación del programa al alumnado, con representantes de la Universidad, IAM, Empresas, Asociaciones. Encuentro con emprendedoras y alumnas Áurea de ediciones pasadas. Inauguración institucional.

RESOLUCIÓN RETO y PREMIO

Las alumnas tendrán que buscar una solución empresarial en grupo a un RETO que se les propondrá a principio del programa. Se presentarán las soluciones al final del programa en la clausura. **Hay 6 becas para asistir a la European Innovation Academy en verano de 2024 para las ganadoras.**

TALLERES FORMATIVOS

Los talleres formativos ayudarán en la resolución de este RETO y serán dirigidos por profesionales seleccionados bajo la consideración del emprendimiento como opción profesional de futuro y con el hilo conductor de la metodología *Design Thinking* que se ofrecerá al inicio de cada sesión (1 hora). Talleres prácticos e interactivos, orientados a facilitar a las participantes herramientas personales y profesionales para mejorar su empleabilidad mediante la experiencia en emprendimiento

Se desarrollarán en **nueve sesiones de cuatro horas de duración seguidas de charlas con empresarias**. Serán los **jueves en la [Facultad de Educación](#)** (C/ Pirotecnia) **en horario de 9:00 a 13:30 h. y de 13:30 a 14:30h un encuentro con emprendedoras y empresarias de éxito. (excepto la primera sesión que se llevará a cabo en Espacio RES.**

Programa Formativo

1ª SESIÓN. Jueves, 8 de febrero. Lugar: Espacio RES (Av. República Argentina, 25, Planta 8-9)

PRESENTACIÓN RETO y formación de equipos

Introducción al emprendimiento y visita a la aceleradora de startups, Espacio RES

2ª SESIÓN. Jueves, 15 de febrero. Facultad de Educación.

Formación en Design Thinking

Formación en LIDERAZGO y COACHING

Formadora: Ana López Sousa

3ª SESIÓN. Jueves 22 de febrero. Facultad de Educación

Formación en Design Thinking

Sesión de Soft Skills.

Formador: Matilde Bellido

4ª SESIÓN. Jueves 29 de febrero. Facultad de Educación

Formación en Design Thinking

Sesión en Valores

Formador: Cultural Fit. Ana Benítez

5ª SESIÓN. Jueves 7 de marzo. Facultad de Educación

Formación en Design Thinking

Sesión de Emprendimiento 1. Lean Start UP

Formadores: Darío Martínez de Azcona y Julio Estalella

6ª SESIÓN. Jueves 14 de marzo. Facultad de Educación

Formación en Design Thinking

Sesión de Emprendimiento 2. Bussiness Model Canvas

Formadores: Darío Martínez de Azcona y Julio Estalella

7ª SESIÓN. Jueves 21 de marzo. Facultad de Educación

Formación en Design Thinking

Sesión de Emprendimiento 3. Finanzas y validación de la idea

Formadores: Darío Martínez de Azcona y Julio Estalella

8ª SESIÓN. Jueves 4 de abril. Facultad de Educación

Formación en Design Thinking

Sesión de Marketing

Formador: Amparo Cantalicio

9ª SESIÓN. Jueves 11 de abril. Facultad de Educación

Formación en Design Thinking

Sesión de Comunicación. Elevator Pitch

Formador: Mª José Andrada

+ Al finalizar cada sesión formativa habrá un **encuentro-coloquio con empresarias de éxito**. (13:30 a 14:30h)

Visitas a Empresas

Paralelamente al programa formativo se realizarán visitas a empresas y a aceleradoras de negocios.

Concurso FINAL DEL ÁUREA Y PREMIOS

RESOLUCIÓN DEL RETO

Presentación ante un jurado experto de las soluciones al RETO de las alumnas.

Jueves 9 de mayo. Salón de Actos del Pabellón de Méjico de la US. (horario de mañana).

Premios: 6 BECAS para asistir a la European Innovation Academy en Oporto. (viaje, alojamiento y programa internacional formativo de 3 semanas)

Dentro del Programa Áurea y durante las sesiones formativas, las participantes en equipos trabajaran para buscar una solución empresarial al RETO planteado al inicio del programa.

Habrà posibilidad de realizar mentorías para orientar a las alumnas por parte de las personas formadoras del Áurea.

Las soluciones se presentarán ante un jurado profesional que seleccionará a 6 alumnas, las cuales serán premiadas con la participación durante 3 semanas del 14 de julio al 2 de agosto de 2024 en la edición de Oporto (Portugal) del Programa de Internacionalización de Emprendimiento organizado por la European Innovation Academy. Se trata de un bootcamp de emprendimiento internacional organizado por las Universidades de Berkeley, Stanford y GOOGLE, con participación de 500 estudiantes de 85 países. Una formación en emprendimiento líder a nivel mundial.

6. DIFUSIÓN

Con su participación en el Programa, las beneficiarias autorizan la difusión de sus nombres y el de las iniciativas que presenten, así como las características generales de las mismas y, en su caso, sus imágenes, siempre en el marco de las actividades de difusión del programa Áurea y los actos en los que participen.

7. OBLIGACIONES DE LAS PARTICIPANTES

Las beneficiarias del programa se obligan a atender en tiempo y forma los requerimientos de la Universidad de Sevilla en cuanto a informes de participación y de reporte de sus experiencias formativas y de viaje, según el caso. Además, para completar el programa y disfrutar del premio, las alumnas tienen que realizar más de un 75% de las diferentes acciones. Si no van a continuar el programa deberán comunicarlo por correo electrónico: btorresterno@us.es

8. ACEPTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso supone la aceptación de las bases aquí presentadas y de la selección definitiva de beneficiarias que pueda realizar el STCE.

La Universidad de Sevilla se reserva el derecho de modificar las bases en cualquier momento durante la ejecución del programa.

En caso de duda, corresponde al Vicerrector de Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Sevilla la interpretación de estas bases, así como sus criterios de aplicación.